

C'est formidable



A 26 ans, Héloïse Pierre est la fondatrice de la start-up Topla.

Une bonne carte pour la parité

Des jeux sensibilisent les enfants à l'égalité femme-homme

Cascadeur et cascadeuse, président et présidente... Dans le Mémo de l'égalité, les enfants s'amuse à former des paires en attribuant un même métier à un homme et à une femme. Une manière d'aller contre les stéréotypes et, surtout pour les petites filles, de « rêver plus grand », sans se sentir limitées dans le choix de leur future profession. « A l'école primaire, 77 % des enfants estiment que pilote est un métier d'homme et, dès 6 ans, les filles se pensent moins intelligentes que les garçons », précise Héloïse Pierre, 26 ans, créatrice de la start-up Topla, qui vend ces jeux, depuis septembre 2018. A 21 ans, étudiante à Sciences Po Paris, elle crée alors des kits créatifs pour

faire aimer les maths aux enfants. « J'ai mesuré à quel point c'était une science "genrée", très souvent associée aux garçons », se souvient-elle.

Collecte sur Internet

« Et puis, je me suis rendue à un salon, à New York, où j'ai vu énormément de livres jeunesse sur l'égalité fille-garçon, mais aucun jeu. Or des études américaines ont démontré que les enfants retiennent mieux ce qu'ils font que ce qu'ils lisent. »

Elle a aussi imaginé un jeu de bataille où rois et reines ont la même valeur, et des 7 familles sur les femmes célèbres, à réunir par catégorie – « peintres » (Frida Kahlo, Berthe Morisot...), « engagées »

(Olympe de Gouges, Simone Veil...). En mai 2018, la jeune entrepreneuse ouvre une collecte pour son projet sur le site de crowdfunding Ulule. En à peine un mois, elle obtient 30 000 euros. Depuis, les trois jeux se sont écoulés à 15 000 exemplaires. Après les familles (plus de 4 000 d'entre elles les ont adoptés), ce sont les centres de loisirs, les écoles, les associations qui s'y intéressent. « Aujourd'hui, on parle beaucoup du mouvement #MeToo et de l'égalité salariale en entreprise, mais c'est bien avant qu'il faut agir, en abordant le sujet en famille ou en classe », souligne Héloïse Pierre. ■ Par Ségolène Barbé, photo Louise Allavoine.

12,90 € le jeu, www.playtopla.com