# Garçons-filles *elles luttent contre les stéréotypes !*

**Combattre les clichés liés au genre, dès le plus jeune âge, peut faire évoluer les esprits. C'est le pari de ces femmes qui ont créé des produits pour déconstruire les préjugés.** PAR S. BARBÉ

Un garçon doit être courageux, une fille doit se tenir correctement, ne pas faire de caprices… Sans même en avoir conscience, nous transmettons à nos enfants des stéréotypes liés à leur genre. Et ce, dès la maternelle. Selon un rapport du Haut Conseil à l'égalité* (HCE), les enseignants interagissent plus fréquemment avec les garçons (56 %) qu'avec les filles (44 %). Dans les manuels de CP, les femmes représentent 70% des personnages qui font la cuisine ou le ménage, et 3% de ceux qui exercent un métier scientifique. Or, hélas, ces images façonnent le comportement et les choix d'orientation des enfants: les garçons osent plus, les filles, malgré leurs bons résultats scolaires, s'interdisent des métiers scientifiques, informatiques, BTP… « Pour changer les mentalités, l'éducation à l'égalité doit débuter très jeune », exhorte le HCE. En famille aussi, on peut s'atteler à changer les choses dès l'enfance. ●

** « Formation à l'égalité filles-garçons: faire des personnels enseignants et d'éducation, les moteurs de l'apprentissage et de l'expérience de l'égalité. » (2017).*

**60 % des femmes SONT ATTACHÉES À UNE ÉDUCATION MOINS GENRÉE, CONTRE SEULEMENT 35 % DES HOMMES.**

** « Les Français et la notion de genre », CSA, juillet 2021.*

FRANCE INTER; TOPLA ; LAURA CASSONNET ; TALENTS HAUTS - 2021 ; DOCUMENT PERSONNEL

**« GRAND BIEN VOUS FASSE ! » AVEC ALI REBEIHI**

**À 10 HEURES, DU LUNDI AU VENDREDI, SUR FRANCE INTER**

Au programme des sujets et des invités sur des questions de société: famille, éducation, santé, amour… Retrouvez Marie-Laure Zonszain, chef de service Actu à *Femme Actuelle*, ce mardi, au micro d'Ali Rebeihi.

## « Des vêtements qui leur laissent le choix »

Lorsque ma fille de 3 ans m'a demandé une robe avec des voitures de course, j'ai cherché… en vain. Les vêtements pour filles valorisent la douceur avec des cœurs, des fleurs, des papillons, alors qu'on associe aux garçons la force et l'agressivité avec des voitures et des dinosaures. En 2019, j'ai créé la marque Pourquoi princesse qui propose des robes dinosaures ou spationautes, des sweats « Je suis la princesse qui terrasse le dragon »… Nous donnons aux enfants la liberté de se construire. Ils ont le droit d'aimer ce qu'ils veulent sans être obligés de mentir sur leurs goûts ou leur personnalité.

**Laura, 42 ans, pourquoiprincesse.fr**

## « Des histoires qui bousculent les idées reçues »

Les livres pour enfants véhiculent une certaine vision du monde, parfois assez sexiste. En 2005, j'ai créé la maison d'édition Talents hauts* pour bousculer les idées reçues et les stéréotypes filles-garçons. En mai dernier, nous avons sorti une collection pour les 0-3 ans. Les stéréotypes impriment le cerveau dès le plus jeune âge, lorsqu'il est le plus perméable, surtout lorsqu'ils sont transmis par des livres lus par les parents ou les enseignants.

**Laurence, 61 ans, talentshauts.fr**

## « Des jeux pour aborder le sujet »

Nos jeux mettent en avant l'égalité filles-garçons: un jeu de bataille où rois et reines ont autant de valeur, un 7 Familles avec des femmes qui ont marqué l'histoire, un Mistigri pour retrouver les vingt métiers de Barbie (chirurgienne, cheffe de chantier…). Ces supports permettent d'amorcer des discussions avec les enfants. Ainsi, en jouant au Mémo des métiers, ma fille de 9 ans m'a dit qu'elle voulait être vétérinaire ou maman. Quand je lui ai répondu qu'elle pourrait faire les deux, elle n'en revenait pas! Traduits en six langues, ces jeux sont très demandés par les enseignants, les infirmières scolaires et les psys.

**Anne-Laure, 49 ans, jeux Topla sur playtopla.com**

## « Un magazine engagé »

Dans les magazines pour petites filles, il y a beaucoup de rose, de mode, de beauté, d'animaux mignons… *Tchika** est différent. C'est un trimestriel engagé et féministe pour les 7-12 ans. Une rubrique déconstruit les stéréotypes tels que les garçons ne peuvent pas avoir les cheveux longs, les filles sont nulles en maths… Des articles portent sur le corps humain (les règles, les poils…), les femmes inspirantes… Nos jeunes lectrices traquent les messages sexistes dans les boutiques et m'envoient des photos. Ce mois-ci, nous lançons *Tchikita*, destiné aux 4-7 ans. Pour combattre les stéréotypes de genre même chez les petits!

**Elisabeth, 53 ans, tchika.fr**