

MÉTIERS CRÉATIFS, SERVICES, COMMERCE... Ils ont choisi de travailler à leur compte

Avec la généralisation du télétravail, de plus en plus de salariés ont décidé de quitter l'entreprise pour se lancer en indépendant. PAR SÉGOÛNE BARBÉ



« Plus de reconnaissance »

Microentrepreneuse depuis janvier 2021, après neuf années de salariat, je ne regrette pas mon choix. J'ai plus de reconnaissance de la part de mes clients, qui me font leurs retours directement. Je peux aussi fixer mes propres tarifs, gérer mon temps comme je l'entends... Les études ne préparent pas au « freelancing » : c'est tout un apprentissage mais c'est passionnant !

Anneline, 32 ans, designer d'objets

57%
des
entreprises*

FONT APPEL À DES
PROFESSIONNELS
EN FREE-LANCE POUR
LEUR EXPERTISE
PARTICULIÈRE.

* Enquête Izyfreelance,
septembre 2021.



Dans les derniers postes que j'ai occupés, les luttes de pouvoir prenaient de plus en plus de place... Créer ma structure m'a permis de me concentrer sur ce que j'aime vraiment faire : mon métier ! » confie Laurence, 52 ans, consultante freelance depuis cinq ans. Comme elle, de plus en plus de salariés se lancent en solo pour retrouver du sens à leur travail, fuir les lourdeurs de la vie en entreprise et se créer une activité professionnelle qui leur ressemble davantage. En France, les travailleurs indépendants seraient plus d'un million. Un type d'emploi difficile à quantifier tant il regroupe de statuts (entrepreneurs, micro-entrepreneurs, auteurs...).

Le moment idéal

Malgré la crise sanitaire, les créations de microentreprises ont atteint un nouveau record en 2020 : près de 46 000 nouvelles immatriculations ont été enregistrées, soit 9% de plus qu'en 2019*. Communication et

marketing, ingénierie, numérique, conseil, formation, métiers de la créativité (design, stylisme, graphisme...) sont les secteurs rois du travail en solo. L'an passé, eu égard au contexte singulier, les créations d'entreprises ont plus particulièrement progressé dans le domaine des transports (+22% en 2020, avec, notamment, l'essor des livraisons à domicile), du commerce (+9%, grâce à la vente à distance...) et des activités immobilières (+10%). « Il n'y a jamais eu de meilleur moment qu'aujourd'hui pour se mettre à son compte, assure Lise Slimane, formatrice indépendante et auteure du livre *Tout pour être free-lance* (éd. Caliopea).

Un état d'esprit

Outre la création du statut de micro-entrepreneur, en 2009, qui a suscité des vocations, la généralisation du travail en mode « projet » incite les entreprises à faire appel à des indépendants d'autant que, depuis la pandémie, elles sont devenues moins

méfiantes vis-à-vis du télétravail... Pour autant, être son propre patron n'est pas forcément adapté à tous : il faut s'imposer une discipline, ne pas trop procrastiner, avoir envie de décrocher régulièrement de nouveaux clients... Plus qu'un mode de vie, c'est un état d'esprit. « En entreprise, il faut rentrer dans des cases, prendre garde à ne pas empiéter sur le territoire du voisin. La mentalité free-lance, c'est tout l'inverse, résume Lise Slimane. Il faut être proactif et créer soi-même sa place. »

* Insee, février 2021.



« J'ai gagné en liberté »

Depuis cinq ans, j'ai mené des projets que je n'aurais jamais imaginés ! J'ai même créé un podcast, *Les Passeuses*, pour donner la parole aux femmes de plus de 45 ans et changer notre regard sur la maturité. J'ai gagné en liberté et en franc-parler : en n'étant plus leur subordonné, on n'a pas du tout le même rapport avec les clients.

Laurence, 52 ans, consultante en stratégie éditoriale



**« GRAND BIEN VOUS FASSE ! »
AVEC ALI REBEIHI**

**À 10 HEURES,
DU LUNDI AU VENDREDI,
SUR FRANCE INTER**

Au programme des sujets et des invités sur des questions de société : famille, éducation, santé, amour... Retrouvez Marie-Laure Zonzain, chef de service Actu à *Femme Actuelle*, ce mardi, au micro d'Ali Rebeih.